

Funkce trhu a životnost výrobků

Doporučení a záměry k dalšímu postupu

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) s partnery vyvinulo a zavedlo **značku kvality Životnost PLUS**. Smyslem zavedení značky je narovnání funkce trhu ve vztahu k životnosti výrobků, resp. k poskytovaným (či spíše neposkytovaným) informacím o tomto zásadním kvalitativním aspektu výrobku. Podmínky pro přiznání značky i proces vyhodnocení a přiznání jsou komplexním modelem popsáným na stránkách [Zde](#).

Iniciativy SČS ohledně vytváření a podpory samoregulativních nástrojů trhu jsou ovšem otevřené dalšímu vývoji, zejména na základě zkušeností získaných od konkrétních spotřebitelů, uživatelů výrobků a služeb. Tento dokument shrnuje některé zásadní teze, formulované na základě zkušeností spotřebitelů s **životností výrobků**. Některé aspekty již zahrnuté v modelu značky Životnost PLUS zahrnuté jsou, ale došli jsme k názoru potřeby většího důrazu na jejich zohlednění a prosazování. Jiné vyvstaly v rámci diskuze jako zcela nové prvky.

1. **Dostupnost náhradních dílů** za „rozumnou“ cenu po dobu životnosti výrobku

Pozn.: Vždy zřejmě bude předmětem různých pohledů aspekt „rozumné“ ceny. Pro spotřebitele je ale neúnosné, aby při hrubém srovnání cen dostupných náhradních dílů vycházela cena výrobku složeného z náhradních dílů několikanásobně více, než je nákupní cena nového výrobku.

2. **Dostupnost základní technické dokumentace** (technické výkresy apod.) výrobku, nejlépe při prodeji jako součást kupních podkladů (ale možno i na webu výrobce apod.).

Pozn.: Tento aspekt se ukazuje jako naprosto zásadní, pokud má být zajištěna pozáruční opravitelnost výrobků mimo rámec záručních servisních oprav.

Tento dokument **průběžně aktualizujeme o další náměty** získané od spotřebitelů. Napište nám – spotrebitel@regio.cz.

Verze: 2017-08-05

Zodpovídá: L. Dupal

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.

IČO 00409871, DIČ CZ00409871; sídlo Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10 – Strašnice; kontakty: +420 261263574, spotrebitel@regio.cz; www.konzument.cz

Kabinet pro standardizaci, o. p. s. (KaStan) je nezávislou obecně prospěšnou společností založenou Sdružením českých spotřebitelů. Cílem je zvyšování bezpečnosti a kvality výrobků a služeb vytvářením a podporou funkce nástrojů zajišťujících účinné zapojení spotřebitelů do standardizačních procesů (technická normalizace, certifikace a posuzování shody, akreditace, dozor nad trhem), včetně uplatňování technických předpisů a norem ve prospěch spotřebitelů a korektního trhu.

IČO 28984072, DIČ CZ28984072; sídlo Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, normy@regio.cz; www.top-normy.cz